

# DOSSIER DE PRESSE

(Juin 2020)



KUSO

# SOMMAIRE



👉	Présentation générale de Kuso .....	3
	▪ Késako Kuso ? .....	3
	▪ Les cofondateurs .....	4
	▪ Notre histoire .....	5
👉	Notre objectif .....	6
👉	Notre expertise .....	6
👉	Les abonnements .....	7
👉	Les offres sur-mesure .....	8
👉	Les avantages de Kuso .....	9
👉	Le livre blanc et la formation Kuso .....	10
👉	Contacts .....	11



# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE KUSO

• • • • • • • • • • • • • • • • • •

## KÉSAKO KUSO ?

Kuso est la première **agence de communication digitale** dédiée au secteur de l'**immobilier**. Nous sommes partis d'un constat très simple : 9 personnes sur 10 font une recherche sur internet pour acheter un bien ou pour solliciter l'aide d'un professionnel de l'immobilier.

Il est aujourd'hui primordial pour un professionnel d'avoir une présence sur internet au travers d'un site web et des réseaux sociaux.

L'offre Kuso permet aux professionnels de l'immobilier de déléguer l'animation de leur communauté et d'**optimiser leurs réseaux sociaux** en renvoyant une image positive, active et professionnelle à leurs abonnés. Nous vous proposons une gestion unique de vos réseaux sociaux basée sur l'intelligence **artificielle** et des créations **personnalisées**. Kuso permet aux agents immobiliers de recruter un **community manager** à leur image à moindre coût.

Les enjeux pour les professionnels de l'immobilier à utiliser Kuso :

- **Attirer de nouveaux prospects** en recrutant de potentiels acheteurs et en signant de nouveaux mandats
- **Transformer leurs prospects en clients** en utilisant la puissance de leur communauté
- **Véhiculer une image positive** pour donner envie aux particuliers de prendre contact

Kuso est la solution pour les pros de l'immobilier qui souhaitent profiter des nouveaux leviers d'acquisition digitaux.

**90%** *des prospects font une recherche sur internet pour acheter un bien*

# LES COFONDATEURS

Diplômé d'une grande école de Commerce en Marketing digital et E-commerce, il connaît les dernières tendances en termes de nouvelles technologies . Il anime depuis plusieurs années les **réseaux sociaux**, les **newsletters** et les campagnes de publicités payantes ce qui le rend expert en la matière. Doté d'un excellent relationnel, il sait identifier les besoins de ses clients, les conseiller et leur proposer des **solutions adaptées**.



Paul

Doté d'un diplôme d'ingénieur, il a décidé de s'orienter vers le management de projets et le **marketing digital**. Il a notamment créé et géré les stratégies de marketing et de **communication** de plusieurs projets web. Rigoureux et exigeant, il s'efforce à fournir un travail de qualité à ses clients. Il saura booster les **performances** de vos campagnes d'acquisition et vous proposer du contenu pertinent pour vos **réseaux sociaux**.



Jérôme

# NOTRE HISTOIRE

Paul et Jérôme sont des « digitale natives » et ont tous les deux eu l'occasion d'animer une **communauté** sur internet. Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn n'ont plus de secrets pour eux.

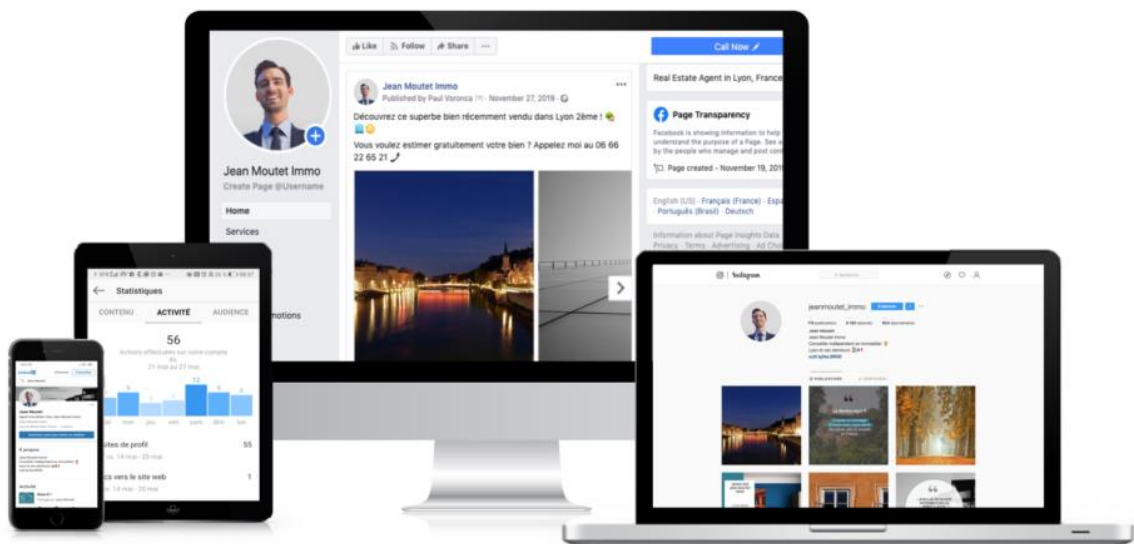
Aujourd'hui, de nombreux outils sont accessibles pour améliorer la **communication** et la recherche de nouveaux prospects notamment avec la forte croissance du **growth-hacking**. Tous les professionnels cherchent à obtenir de la traction à l'aide des **nouveaux outils digitaux**.

Le secteur de l'immobilier a bien enclenché sa phase de transformation et nous avons remarqué qu'il n'y avait pour les agents indépendants aucune autre alternative que les agences de **Community Management** généralistes pour gérer leur visibilité en ligne ou bien de robots automatisés sans personnalisation.

Ces agences étant très onéreuses, nous souhaitions proposer une offre abordable aux indépendants. C'est ainsi que le projet Kuso est né. Nous avons, depuis l'idée originelle, décidé d'élargir notre offre à **tous les leviers de communication print et web**.

Nous souhaitions nous spécialiser pour proposer à nos clients **du contenu pertinent** au secteur de l'immobilier.

Le marché de l'**immobilier** est en croissance et nous avons déjà dans notre réseau des professionnels de l'immobilier des professionnels intéressés par nos compétences en **communication digitale**. C'est ainsi qu'est née Kuso.



# NOTRE OBJECTIF

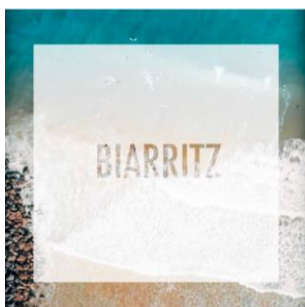
Notre objectif en lançant Kuso est de **démocratiser l'utilisation des réseaux sociaux** et des outils digitaux auprès des **professionnels de l'immobilier**.

Nous ne proposons pas seulement la mise en ligne de publications sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Nous offrons une prestation digitale complète et globale en fonction du besoin client.

# NOTRE EXPERTISE

Kuso c'est l'assurance de travailler avec des **experts** en communication digitale qui connaissent le **milieu de l'immobilier**.

Experts en animation de compte **réseaux sociaux**, les experts Kuso seront à disposition pour répondre à toutes les problématiques digitales des professionnels de l'immobilier.



# LES ABONNEMENTS

L'offre phare et historique de Kuso est la mise en place d'une stratégie de communication digitale par **le contenu** et l'**animation** de la communauté à travers les **réseaux sociaux** et la **newsletter**.

Cette offre se décline en 3 niveaux différents sous forme d'abonnement mensuel : **Classic**, **Premium** et **Gold**.

## Offre Classic - 149€ HT/mois

- ✓ **3 publications** / semaine (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ✓ **1 reporting** mensuel de votre performance sur les réseaux sociaux
- ✓ **1 newsletter** privée pour vous
- ✓ Accès à une **interface client dédiée** (Kuso Manager)

## Offre Premium - 199€ HT/mois

- ✓ Offre Classic
- ✓ **1 publication supplémentaire** / semaine
- ✓ Augmentation > **50 abonnés** qualifiés par mois
- ✓ **1 entretien téléphonique** de suivi par trimestre

## Offre Gold - 399€ HT/mois

- ✓ Offre Premium
- ✓ **2 stories** Facebook et **2 stories** Instagram / mois
- ✓ Augmentation > **100 abonnés** qualifiés par mois
- ✓ **1 newsletter** mensuelle pour vos abonnés
- ✓ **50€** de campagne **média** sur les Réseaux sociaux/mois



# LES OFFRES SUR-MESURE

Au-delà des offres par abonnement, Kuso propose des **prestations sur-mesure** afin d'améliorer la visibilité de ses clients comme la mise en place de campagne de communication ponctuelle, création de site internet, création d'une signature mail professionnelle...



Site internet



Carte de visite



Newsletter



Charte graphique



Signature mail





# LES AVANTAGES DE KUSO

• •

## TEMPS ET EXPERTISE

En ce qui vous concerne, nous vous apportons notre **expertise** et vous faisons économiser du **temps**. Nous sommes à votre écoute et travaillons en **adéquation** avec vous.

## COÛTS ET GESTION

Comparé à une **agence**, nous sommes près de **10 fois** moins chers. De plus, nous sommes disponibles et nous vous proposons une **interface de gestion** sur mesure.

## PERSONNALISATION

Comparé aux **bots** et aux **intelligences artificielles**, nous proposons du contenu **unique**, personnalisé, optimisé et respectant votre **image de marque**. De plus nous nous adaptons aux **algorithmes** des réseaux sociaux.



J'utilise mon temps pour mes clients



Je dispose d'une offre accessible au prix juste



Je travaille main dans la main avec l'équipe Kuso



Ma communication me ressemble et est à mon image



Je suis l'évolution de mes statistiques grâce aux rapports



Je choisis mon degré d'implication



Je me différencie de la concurrence



Je dispose d'une communication moderne et dynamique



Je fidélise mes clients



Je trouve de nouveaux prospects

# LE LIVRE BLANC ET LA FORMATION KUSO

Kuso met à disposition de ses membres des supports de **formation** pour qu'ils puissent gérer eux-mêmes leur activité de communication digitale sur les **réseaux sociaux**.

Le **livre blanc** « **Booster votre activité immobilière grâce à la puissance du digital et des réseaux sociaux** » est disponible au téléchargement gratuitement. Il permet aux professionnels de l'immobilier d'apprendre les bases en termes de communication sur les réseaux sociaux.

Ils ont également l'occasion de réserver un appel téléphonique avec un expert Kuso afin de se faire conseiller et épauler dans leurs démarches de communication.



Pour ceux qui souhaiteraient aller plus loin, Kuso propose la **formation plus complète** : « **Utiliser les réseaux sociaux dans l'immobilier** » au tarif de 99€ TTC. Elle comprend :

- ➔ Une formation **PDF théorique** de 23 pages
- ➔ Un **appel de 30min** de questions/réponses avec un expert digital Kuso
- ➔ Accès à notre **groupe Facebook** dédié pour partager nos tips digitaux
- ➔ Un exemple de **planning de publications** sur Excel



Pour plus d'infos : [https://youtu.be/\\_kthl30jk3E](https://youtu.be/_kthl30jk3E)

# CONTACTS

---

## ET MAINTENANT...

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'informations ou bien à consulter notre site. Nous nous tenons à votre disposition.

---



Hello@kuso.fr  
06 30 88 76 20  
www.kuso.fr  
@kuso.immo

